

## Manifesti

I manifesti devono pubblicizzare, in particolare, iniziative cofinanziate dai Fondi strutturali nei seguenti settori:

- sviluppo delle risorse umane,
- formazione professionale e occupazione,
- investimenti nel campo delle imprese e dello sviluppo rurale.

Vengono esposti presso le sedi di qualsiasi organismo che realizzi azioni cofinanziate o che ne sia il beneficiario, quali le Camere di commercio, le Agenzie per lo sviluppo regionale, i centri di formazione, etc.

Devono riportare la menzione del cofinanziamento dei Fondi strutturali ed eventualmente del Fondo di finanziamento direttamente interessato.

