

CAPITOLATO D'ONERI

Della gara con procedura aperta per l'appalto del servizio relativo all'ideazione, la progettazione e la realizzazione degli strumenti di comunicazione pubblicitaria da utilizzarsi in supporto e sinergia con le iniziative di comunicazione integrata relative al Quadro Comunitario di Sostegno (QCS) 2000-2006 per le Regioni italiane dell'Obiettivo 1 - Misura I.4 del PON Assistenza tecnica e azioni di sistema.

oooooooooooooooooooo

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1- Definizioni

Nel presente Capitolato ed in genere in tutta la documentazione, sarà usata la terminologia di seguito specificata:

"**Capitolato**": il presente Capitolato d'oneri.

"**Committente**": l'Amministrazione aggiudicatrice.

"**Offerenti/concorrenti**": le imprese, i liberi professionisti, gli enti pubblici e privati singoli o raggruppati, che presentano la propria offerta in vista dell'ottenimento dell'appalto.

"**Servizio**": il servizio di ideazione, progettazione e realizzazione degli strumenti di comunicazione pubblicitaria da utilizzarsi in supporto e sinergia con le iniziative di comunicazione integrata finalizzate ad una maggiore conoscenza e divulgazione del Quadro Comunitario di Sostegno (QCS) 2000-2006 per le Regioni italiane dell'Obiettivo 1 - Misura I.4 del PON Assistenza tecnica e azioni di sistema.

"**Aggiudicatario o Affidatario o Appaltatore**": il soggetto cui è affidata l'esecuzione dell'incarico oggetto della presente gara.

Art. 2 – Obiettivi del servizio

Obiettivo del presente bando è la realizzazione di una serie di strumenti di comunicazione pubblicitaria attraverso i quali sia possibile sensibilizzare l'opinione pubblica generale e gli operatori sul ruolo destinato alle regioni del Mezzogiorno nel processo di integrazione europea. In

questo cammino verso lo sviluppo e l'integrazione, le politiche strutturali dell'Unione Europea con le 4 linee di intervento dei Fondi Strutturali (FSE, FERS, FEOGA, SFOP) e del Governo Italiano rappresentano una opportunità irrinunciabile.

In particolare obiettivo del servizio è l'individuazione delle migliori soluzioni di strategia e di creatività con cui dare attuazione alla campagna di sensibilizzazione prevista per diffondere la conoscenza del Quadro Comunitario di Sostegno 2000-2006 per le Regioni italiane dell'Obiettivo 1 - Misura I.4 del PON Assistenza tecnica e azioni di sistema.

Art. 3 - Oggetto del Servizio

Finalità del presente Capitolato è, in primo luogo, quella di definire i contenuti fondamentali del Servizio per permettere alle imprese che intendano partecipare alla gara la predisposizione di un'offerta che risponda, sia a livello tecnico che economico, alle specifiche esigenze del Committente e, in secondo luogo, di fissare le procedure per la presentazione dell'offerta e per lo svolgimento della gara.

Il **messaggio** che si vuole diffondere con la campagna di sensibilizzazione è che le Regioni dell'Obiettivo 1 sono destinate a svolgere un ruolo di primo piano nel processo di integrazione europea.

In tale direzione, le regioni del Mezzogiorno sono chiamate a perseguire in modo attivo e consapevole l'utilizzo ottimale degli strumenti e dei mezzi che l'Unione Europea mette al servizio dell'Italia al fine di rafforzare la coesione tra gli Stati membri nel loro percorso di crescita e di sviluppo.

Attraverso una analisi articolata del contesto, del target di riferimento, degli obiettivi del Servizio, del messaggio da diffondere, coerentemente con quanto indicato nel documento "IL Quadro Comunitario di Sostegno e le attività di comunicazione", allegato al presente capitolato, i concorrenti **dovranno ideare un format** che rappresenti l'elemento centrale ed identificativo di ognuna delle iniziative di comunicazione che si andranno a realizzare.

Con la stessa offerta, in coerenza con il format proposto (di cui devono essere fornite le indicazioni progettuali di realizzazione), i concorrenti **devono altresì indicare le soluzioni di strategia e creatività attraverso cui attuare la campagna di pubblicità**.

Delle suddette soluzioni i concorrenti devono fornire una descrizione dettagliata ed articolata in

funzione dell'analisi del contesto, degli obiettivi e del target.

In particolare l'offerta dovrà prevedere:

- una proposta di storyboard per la realizzazione di uno spot per il circuito televisivo e cinematografico;
- una proposta di script per uno spot radiofonico;
- Proposte di layout per la realizzazione di:
 - a) un annuncio pubblicitario per quotidiani e periodici;
 - b) affissioni (6x3 e formati minori);
 - c) below-the-line (depliant/brochure);
 - d) bottone e banner pubblicitari per internet;
- L'impostazione preliminare di un piccolo manuale d'uso contenente le linee guida del format grafico, prevedendone anche le modalità d'impiego non specificamente previste dal presente bando di gara (co-branding istituzionale, segnaletica, newsletter etc.)
- Nella formulazione dell'offerta economica, si dovranno prevedere anche i costi di produzione relativi a:
 - a) non meno di 10 betacam e 10 Dat
 - b) non meno di 10 impianti B/N e non meno di 10 impianti 4C
 - b) la realizzazione degli impianti del materiale below-the-line.
 - c) Produzione e stampa di 300 6X3

Art. 4 – Tempi di realizzazione.

Gli strumenti di comunicazione grafica e pubblicitaria indicati nell'offerta dovranno essere consegnati al committente entro e non oltre 60 giorni dalla firma del contratto.

Successivamente a tale data e fino al 31 dicembre 2002, l'Aggiudicatario deve prestare la propria collaborazione in favore dell'Amministrazione secondo le modalità dalla stessa indicate.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA E DELLO SVOLGIMENTO DELLA GARA

Art. 5- Offerte

Le offerte, in plico chiuso recante la dicitura *‘Offerta per Gara con procedura aperta per l'appalto del servizio relativo all'ideazione, la progettazione e la realizzazione degli strumenti di comunicazione pubblicitaria da utilizzarsi in supporto e sinergia con le iniziative di comunicazione integrata relative al Quadro Comunitario di Sostegno (QCS) 2000-2006 per le Regioni italiane dell'Obiettivo 1 - Misura I.4 del PON Assistenza tecnica e azioni di sistema’*, devono pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12.00 del 22 maggio 2002 al seguente indirizzo: Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento per le Politiche di Sviluppo e di Coesione, Servizio per le Politiche dei Fondi Strutturali Comunitari - Via Curtatone, n. 4/D – 00185 ROMA. La busta dovrà anche recare la scritta *“Non aprire”*.

Il plico dovrà contenere tre buste separate, singolarmente sigillate e recanti ciascuna l'indicazione del contenuto secondo le seguenti dizioni:

A) “documentazione”, B) “offerta tecnica”, C) “offerta economica”.

Busta A) “documentazione”. Dovrà contenere, pena l'esclusione, lo schema di istanza allegato al bando ed i documenti e le dichiarazioni ivi indicate.

Busta B) “offerta tecnica”.

Dovrà contenere, oltre alla indicazione delle soluzioni di strategia e creatività di cui al precedente art. 3, la descrizione dettagliata delle risorse professionali che saranno dedicate alle attività previste nell'offerta. Per ogni risorsa, dovrà essere fornito un breve *curriculum vitae* e la descrizione dello specifico ambito di azione e del livello di coinvolgimento nell'attuazione dell'offerta.

Busta C) “offerta economica”.

Dovrà contenere, chiaramente indicata in lettere e cifre, l'offerta economica proposta per l'espletamento del servizio, al netto dell'IVA. Non sono ammesse, a pena d'esclusione, offerte in aumento.

Art. 6 - Criteri di selezione e aggiudicazione

La selezione viene svolta tra gli offerenti che dimostrano di possedere i requisiti di qualificazione richiesti. L'esame della documentazione e delle offerte è demandato alla Commissione, nominata secondo la procedura indicata nel successivo art. 7. Gli elementi di valutazione delle offerte sono

riportati al punto 18 del bando (Criteri di aggiudicazione).

Art. 7 – Nomina della commissione di gara e svolgimento della gara

La commissione di gara è nominata dall'Amministrazione aggiudicatrice e ne farà parte almeno una figura con un profilo di tecnico pubblicitario.

La commissione perverrà all'aggiudicazione provvisoria entro 30 giorni dalla data di apertura delle offerte.

Alle ore 12,00 del giorno successivo alla data di scadenza della presentazione delle offerte la Commissione procederà in seduta pubblica all'esame della documentazione di cui alla busta A e valuta la sussistenza dei requisiti minimi richiesti.

Successivamente, la Commissione, in seduta riservata, procedendo all'esame della busta B, valuterà in primo luogo il valore tecnico delle offerte.

Dopo aver valutato l'offerta tecnica, la Commissione procederà all'analisi della offerta economica contenuta nella busta C.

Conformemente a quanto previsto dalla normativa vigente, la Commissione analizzerà le eventuali offerte anomale.

Completate le operazioni di gara, la Commissione formerà la graduatoria degli offerenti, attribuendo a ciascuno degli ammessi un punteggio. L'aggiudicazione definitiva del servizio verrà effettuata dal Committente, in persona del suo Dirigente.

L'Amministrazione appaltante comunicherà ad ogni concorrente l'esito della gara a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento.

Tutte le operazioni eseguite dalla Commissione verranno descritte da apposito verbale.

MODALITA' DI ESECUZIONE DELLA PRESTAZIONE

Art. 8 - Cauzione definitiva

A garanzia dell'esecuzione del presente appalto, l'Appaltatore contraente dovrà costituire cauzione definitiva nella misura del 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale, mediante fidejussione bancaria o polizza di primaria impresa assicuratrice.

La fidejussione, o polizza, dovrà essere munita della clausola "a prima richiesta" con espressa rinuncia alle eccezioni di cui all'art. 1945 c.c., nonché con espressa rinuncia alla preventiva escussione del debitore principale di cui all'art. 1944 c.c. ed alla decadenza prevista a favore del

fidejussore dall'art. 1957 c.c.

La cauzione dovrà essere depositata contestualmente alla sottoscrizione del contratto ed avere durata fino al 31 marzo 2003.

Nel caso di raggruppamento di prestatori di servizi la suddetta cauzione deve essere prestata per l'intero ammontare dal mandatario.

Art. 9 - Referente e Coordinatore

Per la massima fluidità ed efficacia dei rapporti reciproci nell'esecuzione del presente affidamento, al momento della stipula del contratto, il Committente designerà un Referente mentre l'Aggiudicatario indicherà un Coordinatore.

Art. 10 - Proprietà delle risultanze

Tutti i prodotti previsti, e non previsti, generati nel corso del presente appalto rimangono di esclusiva proprietà del Committente inclusi i relativi diritti di utilizzo. L'Appaltatore è tenuto a consegnarli nella loro interezza, sia su supporto cartaceo che su supporto informatico, ove possibile.

Art. 11 - Osservanza di norme previdenziali, assistenziali e a tutela della mano d'opera

L'appaltatore è unico responsabile nei confronti del personale impiegato e dei terzi nell'espletamento del servizio. Esso è obbligato ad osservare la normativa vigente a tutela dei lavoratori, sotto ogni profilo, anche quello previdenziale e della sicurezza.

L'Appaltatore ha l'obbligo di garantire i lavoratori per le ipotesi di infortunio di qualsiasi genere che possano verificarsi nello svolgimento anche di quella parte di attività dagli stessi prestata direttamente all'interno dei locali del Committente, manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento. L'Appaltatore ha l'obbligo di osservare, oltre che il presente Capitolato, ogni altra norma di legge, decreto e regolamento, vigenti od emanati in corso d'opera in tema di assicurazioni sociali ed è tenuto al rispetto di tutte le normative relative alle assicurazioni sociali del personale addetto ed alla corresponsione dei relativi contributi, esonerando di conseguenza il Committente da ogni e qualsiasi responsabilità civile in merito.

L'Appaltatore è obbligato ad applicare ai lavoratori dipendenti, occupati nei lavori costituenti oggetto del presente Appalto, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro vigenti nella località e nei tempi in cui si svolgono i lavori.

I suddetti obblighi vincolano l'Appaltatore per tutta la durata del servizio anche se egli non sia aderente alle associazioni stipulanti o receda da esse ed indipendentemente dalla natura e dimensioni dell'Appaltatore di cui e' titolare o legale rappresentante e da ogni altra sua qualificazione giuridica, economica o sindacale.

Art. 12 - Oneri ed obblighi dell'appaltatore

Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a totale carico dell'Appaltatore, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo a nessun titolo, i seguenti oneri ed obblighi:

- tutte le spese sostenute per la partecipazione al pubblico incanto;
- tutte le spese di bollo inerenti agli atti occorrenti per la fornitura del servizio dal giorno della notifica della aggiudicazione della stessa e per tutta la sua durata;
- la ripetizione di quei servizi oggetto del contratto che a giudizio del Committente non risultassero eseguiti conformemente a regola d'arte;
- l'obbligo di segnalare per iscritto immediatamente al Committente ogni circostanza o difficoltà relativa alla realizzazione di quanto previsto.

TEMPI DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO, VERIFICHE E PENALI

Art. 13- Tempistica

Per lo svolgimento delle varie azioni connesse al raggiungimento degli obiettivi, l'Appaltatore dovrà rispettare la tempistica formulata nell'offerta e le eventuali ulteriori prescrizioni del Committente.

Art. 14- Sospensione

L'amministrazione aggiudicatrice ha facoltà di sospendere in qualsiasi momento, per comprovati motivi di interesse generale, l'efficacia del contratto stipulato con l'aggiudicatario del servizio, per periodi non superiori a 9 mesi, dandone comunicazione scritta allo stesso, senza che quest'ultimo possa pretendere risarcimenti o qualsivoglia indennità. Qualora la sospensione avesse durata più lunga, l'Aggiudicatario potrà chiedere lo scioglimento del contratto senza indennità.

Art. 15 – Inizio delle prestazioni - Verifiche - Penale per ritardi

L'Appaltatore, non appena sottoscritto il contratto, deve dare immediato inizio all'espletamento dei servizi previsti nel presente Capitolato.

Qualora i risultati fossero giudicati non soddisfacenti, l'Appaltatore è tenuto a provvedere agli adeguamenti relativi secondo le indicazioni del Referente. Qualora l'Appaltatore si rifiuti di provvedere, il Committente potrà valutare l'applicazione delle penali ed eventualmente anche di provvedere con altra Ditta, imputando i costi all'Appaltatore stesso.

Nel caso di ritardi rispetto alla tempistica di cui all'art. 13, non imputabili al Committente, sarà applicata nei confronti dell'Appaltatore una penale per ogni giorno di ritardo pari a 1000,00 (mille/00) Euro. La suddetta penale sarà trattenuta, a scelta del Committente, dallo stato di avanzamento successivo al verificarsi dell'inadempimento o dalla fidejussione salva, in ogni caso, la facoltà per il Committente di risolvere il contratto stesso e salvo il risarcimento dei maggiori danni subiti a causa del ritardo.

Art. 16 – Modalità di pagamento

I pagamenti saranno effettuati per ogni stato di avanzamento in relazione ad ognuno dei quali il Committente erogherà l'importo da contratto, con le seguenti modalità:

- il 20% (venti per cento) verrà erogato dopo 20 giorni dalla stipula del contratto, previa consegna del piano operativo delle attività;
- il 50% (cinquanta per cento) verrà erogato non appena realizzato ed operativo il format, previa verifica della rispondenza di esso con quanto previsto dal contratto e nel capitolato;
- il 30% (trenta per cento) verrà erogato alla scadenza del contratto, ad avvenuto positivo espletamento della verifica finale da parte dell'Amministrazione.

Al fine di procedere ai pagamenti successivi al primo, l'Amministrazione verificherà la rispondenza di quanto realizzato con le previsioni contenute nei documenti contrattuali.

La liquidazione di ogni importo avverrà, a presentazione di regolare fattura, controfirmata dal Referente a conferma della regolarità e soddisfazione del servizio reso, entro 90 giorni dal suo ricevimento. La suddetta liquidazione avverrà mediante accreditamento su conto corrente bancario intestato all'Appaltatore. Tale modalità di pagamento, nonché il numero del conto e le coordinate bancarie, dovranno sempre essere indicate sulle fatture.

Art. 17 - Cause di risoluzione anticipata

Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del servizio, dei requisiti prescritti nel bando di gara ai fini della pre-qualificazione degli offerenti, determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria della Amministrazione.

Art. 18 – Recesso

L'Amministrazione aggiudicatrice può recedere dal contratto sottoscritto con l'impresa aggiudicataria in qualsiasi momento. In caso di recesso il soggetto aggiudicatario ha diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato all'opera prestata, comprensivo delle spese sostenute, e a un indennizzo commisurato alla quota di servizio residuo da effettuare, nella misura del 10% dell'importo delle prestazioni ancora da eseguire secondo le previsioni contrattuali. Il pagamento di quanto previsto per il recesso è effettuato previa presentazione della documentazione giustificativa dell'opera prestata e delle spese sostenute e, per quanto attiene all'indennizzo per la parte residua, previa presentazione di una relazione attestante tipologia ed entità delle spese programmate comunque da onorare e da documenti giustificativi dell'avvenuto pagamento delle stesse. Le modalità e i tempi di liquidazione del pagamento sono quelli previsti dagli articoli 17 del presente capitolato.

Art. 19 – Riservatezza

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di offerta sono utilizzati dall'Amministrazione aggiudicatrice esclusivamente ai fini del procedimento di gara e della individuazione del soggetto Aggiudicatario, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali.

Art. 20 - Legge applicabile e foro competente

Il contratto che verrà stipulato dalle parti è regolato dalla legge italiana. Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del contratto in questione è di competenza esclusiva del foro di Roma.